



MEC - UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA

RESOLUÇÃO N.º 290/2009

EMENTA: Estabelece o Currículo do Curso de Graduação em Cinema e Audiovisual

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições e considerando o que consta no Processo n.º 23069.051033/2009-75,

RESOLVE:

Art. 1º - O Currículo do **Curso de Graduação em Cinema e Audiovisual** compreende conteúdo de estudos, disciplinas obrigatórias e disciplinas/atividades optativas.

Art. 2º - São disciplinas obrigatórias as abaixo relacionadas.

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA

CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

CONTEÚDOS DE ESTUDOS

- 1-Filosofia
- 2-Antropologia
- 3-Sociologia
- 4-Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira

DISCIPLINAS

- 1- Filosofia Geral II
- 2.1- Antropologia I
- 3.1- Introdução à Sociologia
- 4.1- Realidade Socio-Econômica e Política Brasileira

ESTUDOS DA LINGUAGEM

- 5- Língua Portuguesa
- 6- Linguagem Fotográfica

- 5.1- Português XVII
- 6.1- Linguagem Fotográfica

COMUNICAÇÃO E ARTES

- 7- Teorias da Percepção

- 7.1- Teoria da Percepção
- 7.2- História das Formas e Expressão

NÚCLEO DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

CINEMA E AUDIOVISUAL

CONTEÚDO DE ESTUDOS	DISCIPLINAS
1-Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual	1.1- Teoria e Linguagem Cinematográfica
2- Processo de realização em Cinema e Audiovisual	2.1- Planejamento em Realização Cinematográfica 2.2- Processo de Realização em Cinema e Audiovisual 2.3- Realização Cinematográfica 2.4 -Oficina de Realização I (Ênfase em Direção) 2.5-Oficina de Realização II (Ênfase em Finalização)
3- Animação	3.1- Animação
4- Ética, Política e Mercado do Cinema e do Audiovisual	4.1- Ética, Legislação e Política do Cinema e do Audiovisual
5- História do Cinema e do Audiovisual	5.1- História do Cinema Brasileiro 5.2- História do Cinema Mundial
6- Argumento e Roteiro	6.1- Argumento e Roteiro 6.2- Estudos da Narrativa
7- Fundamentos das Artes	7.1- Direção de Arte III
8- Direção	8.1- Direção de Atores
9- Edição em Cinema e Audiovisual	9.1- Edição e Montagem
10- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	10.1- Fotografia e Iluminação
11- Preservação e Restauração de Filme e Audiovisual	11.1- Preservação, Memória e Política de Acervos Audiovisuais
12- Produção em Cinema e Audiovisual	12.1- Produção em Cinema e Audiovisual
13- Som em Cinema e Audiovisual	13.1 Técnica de Som em Cinema e Audiovisual
14- Televisão e Vídeo	14.1- Televisão e Vídeo

METODOLOGIA DA PESQUISA

15- Projeto Experimental	15.1- Projeto Experimental
16- Pesquisa em Cinema e Audiovisual	16.1- Pesquisa em Cinema e Audiovisual

Art. 3º - São disciplinas optativas/Atividades as abaixo relacionadas:

DISCIPLINAS/ATIVIDADES OPTATIVAS

CONTEÚDO DE ESTUDOS**DISCIPLINAS**

1- Administração em Publicidade e Propaganda	1.1-Introdução à Publicidade
2- Antropologia	2.1- Antropologia e Semiótica 2.2- Antropologia Visual 2.3- Antropologia do Gênero 2.4- Antropologia da Arte 2.5- Antropologia da Linguagem 2.6- Antropologia do Conhecimento
3- Antropologia Cultural	3.1- Antropologia Cultural I 3.2- Cultura Brasileira II 3.3- Cultura Brasileira e Comunicação
4- Artes Visuais	4.1- Imaginário Coletivo e Criação Cinematográfica 4.2- Planejamento de Cartazes
5 – Atividade de Extensão	5.1- Atividade de Projeto de Extensão I 5.2- Atividade de Projeto de Extensão II 5.3- Atividade de Projeto de Extensão III 5.4- Atividade de Projeto de Extensão IV 5.5- Atividade de Projeto de Extensão V 5.6- Atividade de Projeto de Extensão VI 5.7- Atividade de Projeto de Extensão VII
6- Computação Gráfica	6.1- Produção Digital I 6.2- Produção Digital II
7- Comunicação Comparada	7.1- Comunicação e Cultura Brasileira 7.2- Comunicação e Teatro 7.3- Comunicação e Vida Cultural 7.4- Introdução à Ficção Científica 7.5- Tópicos Especiais em Sociologia e Comunicação I 7.6- Tópicos Especiais em Sociologia e Comunicação II
8- Comunicação Cultura e História	8.1- Comunicação e Cultura
9- Economia	9.1- Desenvolvimento Socio-Econômico 9.2- Economia do Setor Público
10- Estatística	10.1- Estatística Básica Aplicada às Ciências Humanas 10.2- Levantamento Estatístico 10.3- Estatística Computacional I 10.4- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências Humanas I 10.5- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências Humanas II
11- Estudos Lingüísticos	11.1- Lingüística XIX (Introdução à Lingüística) 11.2- Lingüística XV
12- Ética e Mídia	12.1- Mídia e Direitos Autorais

13- Filosofia	13.1- Ética 13.2- Filosofia Geral III 13.3- Filosofia da Arte 13.4- Arte e Pensamento
14- Fotografia	14.1- Oficina de Fotografia 14.2- Fotografia de Publicidade 14.3- Introdução à Fotografia 14.4- História da Fotografia
15- Geografia	15.1- Geografia Política 15.2- Geografia dos Blocos Mundiais de Poder 15.3- Geografia Econômica 15.4- Geografia da América Latina 15.5- Formação Socioespacial Brasileira 15.6- Ecologia Geral
16- Gestão Midiática	16.1- Introdução às Pesquisas de Opinião 16.2- Técnicas Avançadas de Pesquisa de Opinião 16.3- Economia Política da Indústria do Audiovisual 16.4- Gestão da Mídia Digital 16.5- Televisão e Poder
17- Hipermídia	17.1- Tópicos Especiais sobre Hipermídia I 17.2- Tópicos Especiais sobre Hipermídia II 17.3- Edição Hipermídia
18- História	18.1- História Econômica e Social da América Latina 18.2- História da Cultura, Mentalidades e Ideologias no Brasil República 18.3- História Social da Ciência 18.4- História do Pensamento Econômico Brasileiro
19- História da Comunicação	19.1- História da Comunicação 19.2- História do Rádio e da TV 19.3- História da Publicidade 19.4- História dos Meios de Comunicação 19.5- História da Imprensa
20- Jornalismo Especializado	20.1- Jornalismo Internacional 20.2- Jornalismo Esportivo 20.3- Jornalismo Científico
21- Linguagens Midiáticas	21.1- Semiótica da Imagem 21.2- Linguagens Não-Verbais 21.3- Teoria da Imagem 21.4- Linguagens Publicitárias 21.5- Linguagens Midiáticas 21.6- Oficina de Narrativas Midiáticas I
22- Língua Portuguesa	22.1- Oficina de Textos 22.2- Língua Portuguesa XVIII
23- Marketing	23.1- Marketing Cultural 23.2- Marketing e Tecnologias da Informação
24- Mercadologia	24.1- Pesquisa de Mercado

25- Mídia	25.1- Mídia 25.2- Mídia I
26- Mídia Audiovisual	26.1- Crítica de Televisão 26.2- Linguagens e Técnicas do Documentário de TV 26.3- Técnica e Estética da Voz em Comunicação 26.4- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual I 26.5- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual II 26.6- Edição para Meios Audiovisuais 26.7- Linguagens e Técnicas Audiovisuais 26.8- Teorias e Técnicas de Redação para Meios Audiovisuais
27- Mídia e Cultura	27.1- Teorias de Cultura de Massa 27.2- Comunicação e Cultura Global
28- Mídia e Sociedade	28.1- Jornalismo e Criminologia 28.2- Mídia e Religião 28.3- Mídia e Movimentos Sociais 28.4- Seminários sobre Jornalismo e Vida Urbana 28.5- Seminários sobre Política de Comunicação 28.6- Seminários sobre Estudos da Recepção 28.7- Comunicação e Política
29- Mídia Sonora	29.1- Tópicos Especiais sobre Rádio I 29.2- Tópicos Especiais sobre Rádio II 29.3- Técnicas de Radiograma 29.4- Rádio Comunitária 29.5- Produção em Mídia Sonora 29.6- Locução e Edição Radiofônica 29.7- Documentário de Rádio 29.8- Rádio Educativa
30- Pesquisa em Publicidade	30.1- Análise dos Meios Audiovisuais na Propaganda
31- Planejamento em Comunicação	31.1- Comunicação Institucional
32- Práticas de Produção Audiovisual	32.1- Oficina de Produção em Vídeo II
33- Práticas de Produção Hiperemídia	33.1- Publicações Hiperemídia I 33.2- Publicações Hiperemídia II
34- Semiologia	34.1- Semiologia da Imagem I 34.2- Semiologia da Imagem 34.3- Lingüística XVI (Estudos de Linguagem)
35- Sociologia	35.1- Sociologia da Arte 35.2- Ideologia e Consciência 35.3- Religião e Sociedade 35.4- Sociologia da Literatura 35.5- Sociologia da Pós-Modernidade 35.6- Sociologia da Vida Cotidiana 35.7- Sociologia das Relações Raciais 35.8- Sociologia do Conhecimento 35.9- Sociologia Urbana 35.10- Linguagem e Poder 35.11- Linguagem e Poder I 35.12- Sociologia e Comunicação II
36- Técnica de Redação	36.1- Oficina de Textos I

- 37- Tecnologias da Comunicação
- 37.1- Comércio Eletrônico
37.2- Artes Digitais I
37.3- Introdução às Tecnologias da Comunicação
37.4- Fotografia Digital
- 38- Teoria da Comunicação
- 38.1- Ciências e Comunicação
38.2- Comunicação e Política I
38.3- Filosofia e Comunicação
38.4- Teoria da Recepção
38.5- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação I
38.6- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação II
38.7- Linguagem e Poder I
- 39- Teorias da Comunicação
- 39.1 Comunicação e Estudos Culturais
- 40- Análise do Discurso
- 40.1- Lingüística XVII (Análise dos Discursos Midiáticos)
- 41- Teorias e Ética do Jornalismo
- 41.1- Jornalismo Comparado
- 42- Texto Publicitário
- 42.1- Redação Publicitária I
42.2 - Redação Publicitária II - Mídia Impressa
42.3- Redação Publicitária III - Rádio
42.4- Redação Publicitária IV - TV e Cinema
42.5- Redação Publicitária V - Mídia Eletrônica
- 43- Análise do Filme
- 43.1- Cinema e Antropologia I
43.2- Cinema e Antropologia II
43.3- Cinema e Educação I
43.4- Cinema e Educação II
43.5- Cinema e Filosofia I
43.6- Cinema e Filosofia II
43.7- Cinema e História I
43.8- Cinema e História II
43.9- Cinema e Psicologia I
43.10- Cinema e Psicologia II
43.11- Cinema e Literatura
43.12- Cinema e Memória Popular
43.13- Cinema, Audiovisual e Literatura I
43.14- Cinema, Audiovisual e Literatura II
43.15- Cinema, Ciências e Tecnologia I
43.16- Cinema, Ciências e Tecnologia II
43.17- Cinema e Estética I
43.18- Cinema e Estética II
43.19- Estética e Cultura I
43.20- Estética e Cultura II
43.21- Música, Cinema e Audiovisual I
43.22- Música, Cinema e Audiovisual II
43.23- Análise de Filmes I
43.24- Análise de Filmes II
- 44- Animação
- 44.1- Efeitos Especiais: Produção e Pós-Produção
44.2- Laboratório de Criação Audiovisual
44.3- Oficina de Animação I
44.4- Oficina de Animação II
- 45- Argumento e Roteiro
- 45.1- Criação de Textos I
45.2- Criação de Textos II
45.3- Laboratório de Roteiro
- 46- Cenografia e Direção de Arte
- 46.1- Indumentária e Figurino I
46.2- Indumentária e Figurino II

47- Cinema e Tecnologia	47.1- Tecnologia do Audiovisual I 47.2- Tecnologia do Audiovisual II
48- Direção	48.1- Assistência de Direção em Cinema 48.2- Laboratório de Dramaturgia e Artes Cênicas I 49.3- Laboratório de Dramaturgia e Artes Cênicas II
49- Edição em Cinema e Audiovisual	49.1- Desmontagem Fílmica 49.2- Edição Cinematográfica 49.3- Edição de Vídeo I 49.4- Edição de Vídeo II 49.5- Edição em Vídeo 49.6- Edição Linear de Vídeo 49.7- Técnica de Montagem
50- Ética, Política e Mercado do Cinema e do Audiovisual	50.1- Administração de Empresa Cinematográfica 50.2- Distribuição e Exibição 50.3- Estudo do Mercado Cinematográfico 50.4- Prática em Distribuição e Exibição I 50.5- Prática em Distribuição e Exibição II 50.6- Ética, Legislação e Política do Cinema e do Audiovisual I 50.7- Ética, Legislação e Política do Cinema e do Audiovisual II
51- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	51.1- Análise de Fotografia no Cinema 51.2- Laboratório de Fotografia e Iluminação I 51.3- Laboratório de Fotografia e Iluminação II 51.4- Teoria e Prática da Fotografia I 51.5- Teoria e Prática da Fotografia II
52- História do Cinema e do Audiovisual	52.1- Cinema Latino Americano 52.2- Estudos de Cinematografia Brasileira I 52.3- Estudos de Cinematografia Brasileira II 52.4- Estudos de Cinematografia Brasileira III 52.5- Estudos de Cinematografia Estrangeira I 52.6- Estudos de Cinematografia Estrangeira II 52.7- Estudos de Cinematografia Estrangeira III 52.8- Estudos Específicos do Cineasta Brasileiro 52.9- Estudos Específicos do Cineasta Estrangeiro 52.10- Estudos de História do Cinema Brasileiro I 52.11- Estudos de História do Cinema Brasileiro II 52.12- Estudos de História do Cinema Mundial I 52.13- Estudos de História do Cinema Mundial II
53- Preservação e Restauração de Filme e Audiovisual	53.1- Preservação, Restauração e Políticas de Acervos Audiovisuais I 53.2- Preservação, Restauração e Políticas de Acervos Audiovisuais II
54- Processo de Realização em Cinema e Audiovisual	54.1- Atividades em Projeto de Extensão I 54.2- Atividades em Projeto de Extensão II 54.3- Oficina de Realização Cinematográfica
55- Produção em Cinema e Audiovisual	55.1- Continuidade em Cinema 55.2- Coordenação de Produção Audiovisual 55.3- Finalização em Cinema e Audiovisual 55.4- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual I 55.5- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual II 55.6- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual III 55.7- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual IV
56- Som em Cinema e Audiovisual	56.1- Edição de Som em Cinema

- 57- Televisão e Vídeo
- 56.2- Estudo do Som no Cinema
- 57.1- Cinema e Televisão I
- 57.2- Cinema e Televisão II
- 57.3- Cinema e Televisão III
- 57.4- Cinematografia Eletrônica
- 57.5- Introdução à Tecnologia do Vídeo
- 57.6- Linguagem de TV
- 57.7- Televisão Pública I
- 57.8- Televisão Pública II
- 57.9- Televisão Pública III
- 57.10- Televisão Pública IV
- 57.11- Teoria e Crítica do Vídeo
- 57.12- Teoria e Prática da Televisão I
- 57.13- Teoria e Prática da Televisão II
- 57.14- Teoria e Prática da Televisão III
- 57.15- Teoria e Prática da Televisão IV
- 57.16- Vídeo Documentário Educativo e Instrucional I
- 57.17- Vídeo Documentário Educativo e Instrucional II
- 57.18- Vídeo Estúdio
- 57.19- Tópicos Especiais em Cinema Vídeo I
- 57.20- Tópicos Especiais em Cinema Vídeo II
- 58- Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual
- 58.1- Cinema Documentário
- 58.2- Crítica Cinematográfica
- 58.3- Estudos de Teoria e Linguagem Cinematográfica
- 58.4- Linguagem Cinematográfica
- 58.5- Pesquisa em Cinema e Audiovisual II
- 58.6- Prática de Ensino em Cinema e Audiovisual
- 58.7- Teoria Cinematográfica
- 58.8- Tópicos de Crítica do Cinema e do Audiovisual
- 58.9- Tópicos de Gêneros Cinematográficos
- 58.10- Estudo dos Gêneros Cinematográficos
- 58.11- Estudos de Crítica Cinematográfica
- 59- Cultura Popular
- 59.1- Cultura Popular
- 60- Ciência Política
- 60.1- Propaganda Política
- 60.2- Teoria das Ideologias I
- 60.3- Relações Internacionais I
- 61- Psicologia Social
- 61.1- Meios de Comunicação de Massa e Produção de Subjetividades
- 61.2- Psicologia e História Social
- 61.3- Teorias Contemporâneas da Subjetividade I
- 61.4- Teorias Contemporâneas da Subjetividade II
- 61.5- Linguagem e Subjetividade
- 61.6- Linguagem
- 61.7- Pensamento e Inteligência
- 61.8- Motivação e Emoção
- 61.9- Percepção
- 61.10- Psicologia Geral III
- 61.11 - Psicologia Geral I
- 61.12- Psicologia Social III
- 61.13- Grupos, Coletivos e Instituições II
- 61.14- Grupos, Coletivos e Instituições III
- 62- História da Arte
- 62.1- Teoria da Arte
- 62.2- Arte Brasileira e Cultura Contemporânea
- 62.3- História da Arte VI
- 63- Planejamento Cultural
- 63.1- Produção Cultural Popular
- 64- Estética e Cultura de Massa
- 64.1- Estética da Comunicação

Art. 4º- São Atividades Acadêmicas Complementares as abaixo relacionadas:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1- Atividades Complementares | 1.1- Atividade de Campo I |
| | 1.2- Atividade de Campo II |
| | 1.3- Seminários e Eventos I |
| | 1.4- Seminários e Eventos II |
| | 1.5- Eletivas I |
| | 1.6- Eletivas II |
| | 1.7- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão I |
| | 1.8- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão II |
| | 1.9- Voluntariado Social I |
| | 1.10- Voluntariado Social II |
| | 1.11- Estágio I |
| | 1.12- Estágio II |
| | 1.13- Atividade Complementar I |
| | 1.14- Atividade Complementar II |

Art. 5º - O currículo de que trata esta Resolução será cumprido num tempo de 2.100 horas de disciplinas obrigatórias, sendo 480 horas do Núcleo de Formação Específica e 1.620 horas do Núcleo de Formação Complementar e ainda 660 horas de disciplinas/atividades optativas, perfazendo um total de 2.760 horas.

Parágrafo Primeiro: das 1.620 horas do Núcleo de Formação Complementar, 210 horas serão destinadas ao Projeto Experimental e 210 horas destinadas à Realização Cinematográfica.

Parágrafo Segundo: das 660 horas previstas para as disciplinas optativas, até 120 horas poderão ser substituídas por Atividades Acadêmicas Complementares definidas no artigo 4º, ou outras Atividades que poderão ser definidas e aprovadas pelo colegiado do Curso de Comunicação Social;

Parágrafo Terceiro: a carga horária total para integralização curricular será de 2.760 horas, com a seguinte duração em períodos letivos.

Mínima: 08 períodos
Média: 10 períodos
Máxima: 16 períodos

Art. 6º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, retroativo ao 1º semestre letivo de 2008, revogadas as disposições em contrário.

* * * * *

Sala das Reuniões, 02 de setembro de 2009

ROBERTO DE SOUZA SALLES
Presidente

De acordo.

ROBERTO DE SOUZA SALLES
Reitor