



MEC - UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA

RESOLUÇÃO Nº 04/2005

EMENTA: Estabelece o Currículo do Curso de Graduação em Comunicação Social - Titulação: Bacharel - Habilitação: Publicidade e Propaganda.

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições e considerando o que consta no Processo n.º 23069.042145/04-21;

RESOLVE:

Art.1º - O Currículo Pleno do Curso de Graduação em Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda compreende conteúdo de estudos, disciplinas obrigatórias e disciplinas/atividades optativas:

Art. 2º - São disciplinas obrigatórias as abaixo relacionadas:

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA

CONTEÚDOS DE ESTUDOS

DISCIPLINAS

CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

- | | |
|---|---|
| 1- Antropologia | 1.1- Antropologia I |
| 2- Filosofia | 2.1- Evolução do Pensamento Filosófico e Científico |
| 3- Realidade Socioeconômica e Política Brasileira | 3.1- Realidade Socioeconômica e Política Brasileira |
| 4- Psicologia Social | 4.1- Psicologia e Comunicação Social |
| 5- Economia | 5.1- Introdução à Economia I |

ESTUDOS DA LINGUAGEM

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 6- Linguagem Fotográfica | 6.1- Linguagem Fotográfica |
|--------------------------|----------------------------|

7- Língua Portuguesa

7.1- Português XVII

7.2- Oficina de Textos

COMUNICAÇÃO E ARTES

8- Teorias da Percepção

8.1- Teoria da Percepção

8.2- História das Formas e Expressão

9- Teorias da Comunicação

9.1- Teorias da Informação e da Comunicação

10- Sociologia da Comunicação

10.1- Sociologia da Comunicação

11- História da Comunicação

11.1- História dos Meios de Comunicação

12- Análise do Discurso

12.1- Linguística XVII (Análise dos Discursos
Midiáticos)

NÚCLEO DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

CONTEÚDO DE ESTUDOS

DISCIPLINAS

METODOLOGIA DE PESQUISA

1- Teoria e Método de Pesquisa em
Comunicação

1.1- Introdução à Pesquisa em Comunicação

2- Projeto Experimental

2.1- Projeto Experimental em Publicidade e
Propaganda

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

4- Administração em Publicidade e
Propaganda

4.1- Introdução à Publicidade

5- Seminários Curriculares

5.1- Seminários I

5.2- Seminários II

6- Artes Visuais

6.1- Comunicação Visual I

6.2- Oficina da Forma

7- Computação Gráfica

7.1- Produção Digital I

8- Criação

8.1- Processo de Criação em Publicidade

8.2- Realização de Campanha Publicitária

9- Ética e Legislação Publicitária

9.1- Ética e Legislação Publicitária

10- Marketing

10.1- Marketing I

11- Mercadologia

11.1- Pesquisa de Mercado

12- Mídia	12.1- Mídia I
13- Planejamento de Campanha	13.1- Planejamento de Campanha
14- Práticas e Produção Audiovisual	14.1- Introdução às Técnicas de Som e Imagem 14.2- Produção Audiovisual I
15- Texto Publicitário	15.1- Linguagens do Texto Publicitário nas Mídias

DISCIPLINAS/ATIVIDADES OPTATIVAS

Art. 3º - São Disciplinas/Atividades optativas as abaixo relacionadas:

CONTEÚDO DE ESTUDOS

DISCIPLINAS

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1- Criação | 1.1- Laboratório Criativo de Propaganda
1.2- Espaço Urbano e Criação Publicitária
1.3- Criação Publicitária em Mídia Impressa
1.4- Arte Publicitária
1.5- Criação e Produção Gráfica
1.6- Planejamento de Propaganda |
| 2- Atividades de Extensão | 2.1- Atividades em Projeto de Extensão I
2.2- Atividades em Projeto de Extensão II
2.3- Atividades em Projeto de Extensão III
2.4- Atividades em Projeto de Extensão IV
2.5- Atividades em Projeto de Extensão V
2.6- Atividades em Projeto de Extensão VI
2.7- Atividades em Projeto de Extensão VII |
| 3- Artes Visuais | 3.1- Sistema de Identidade Visual
3.2- Técnicas de Visualização
3.3- Planejamento de Cartazes
3.4- Planejamento de Embalagens
3.5- Oficina de Ilustração
3.6- Agência Laboratório I – Planejamento
3.7- Agência Laboratório II – Criação
3.8- Agência Laboratório III – Veiculação
3.9- Análise dos Sistemas Visuais
3.10- Comunicação Visual II
3.11- Comunicação Visual
3.12- Comunicação Visual III
3.13- Comunicação Visual IV
3.14- Vídeo Arte
3.15- Imaginário Coletivo e Criação Cinematográfica
3.16- Desenho Livre
3.17- Fundamentos das Artes Audiovisuais |
| 4- Prática de Produção Audiovisual | 4.1- Elementos de Propaganda
4.2- Produção Audiovisual II
4.3- Produção em Rádio, TV e Cinema I
4.4- Produção em Rádio, TV e Cinema II |
| 5- Computação Gráfica | 5.1- Produção Digital II
5.2- Oficina de Software Gráfico I
5.3- Oficina de Software Gráfico II
5.4- Digitalização e Tratamento de Imagens
5.5- Processamento de Textos e Imagens
5.6- Pintura em Computador
5.7- Computação Gráfica em Arte |
| 6- Marketing | 6.1- Marketing Publicitário
6.2- Marketing Social
6.3- Marketing e Tecnologias de Informação |

	6.4- Marketing
	6.5- Marketing II
	6.6- Marketing Cultural
7- Administração em Publicidade e Propaganda	7.1- Promoção de Vendas e Merchandising 7.2- Política e Administração de Agência de Propaganda 7.3- Promoção de Vendas 7.4- Merchandising 7.5- Administração, Atendimento e Tráfego
8- Texto Publicitário	8.1- Redação Publicitária para Mídia Impressa 8.2- Redação Publicitária para Mídia Eletrônica I 8.3- Redação Publicitária para Mídia Eletrônica II 8.4- Redação Publicitária I 8.5- Redação Publicitária II – Mídia Impressa 8.6- Redação Publicitária III – Rádio 8.7- Rádio Publicitária IV – TV e Cinema 8.8- Redação Publicitária V – Mídia Eletrônica
9- Fotografia	9.1- Fotografia de Publicidade 9.2- Introdução à Fotografia 9.3- História da Fotografia 9.4- Oficina de Fotografia
10- História da Comunicação	10.1- História da Publicidade 10.2- História da Comunicação 10.3- História do Rádio e da TV 10.4- História da Imprensa
11- Mídia	11.1- Mídia II 11.2- Mídia
12- Semiologia	12.1- Semiologia da Imagem 12.2- Semiologia da Imagem I 12.3- Linguística XVI (Estudos da Linguagem)
13- Teoria da Comunicação	13.1- Ciências e Comunicação 13.2- Comunicação e Política I 13.3- Filosofia e Comunicação 13.4- Linguagem e Poder I 13.5- Teoria da Recepção 13.6- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação I 13.7- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação II
14- Pesquisa em Publicidade	14.1- Tópicos Especiais em Comunicação e Publicidade 14.2- Análise do Anúncio 14.3- Análise dos Meios Audiovisuais na Propaganda
15- Estética e Cultura de Massa	15.1- Estética da Comunicação
16- Linguagem Hipertextual	16.1- Linguagens Hipertextuais

17- Design Editorial	<ul style="list-style-type: none"> 17.1- Diagramação 17.2- Planejamento Visual Digital 17.3- Produção Gráfica Impressa 17.4- Produção Gráfico-Editorial 17.5- Tópicos Especiais em Planejamento Visual e Produção Gráfica I 17.6- Tópicos Especiais em Planejamento Visual e Produção Gráfica II
18- Hipermídia	<ul style="list-style-type: none"> 18.1- Edição Hipermídia 18.2- Tópicos Especiais sobre Hipermídia I 18.3- Tópicos Especiais sobre Hipermídia II
19- Mídia Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> 19.1- Técnica e Estética da Voz em Comunicação 19.2- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual I 19.3- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual II 19.4- Crítica de Televisão 19.5- Linguagens e Técnicas do Documentário em Vídeo 19.6- Edição para Meios Audiovisuais 19.7- Linguagens e Técnicas Audiovisuais 19.8- Teoria e Técnicas de Redação para Meios Audiovisuais
20- Mídia e Cultura	<ul style="list-style-type: none"> 20.1- Comunicação e Cultura Global 20.2- Teorias da Cultura de Massa
21- Antropologia Cultural	<ul style="list-style-type: none"> 21.1- Cultura Brasileira e Comunicação 21.2- Cultura Brasileira II 21.3- Antropologia Cultural I
22- Mídia e Sociedade	<ul style="list-style-type: none"> 22.1- Comunicação e Política 22.2- Jornalismo e Criminologia 22.3- Mídia e Religião 22.4- Mídia e Movimentos Sociais 22.5- Seminários sobre Jornalismo e Vida Urbana 22.6- Seminários sobre Políticas da Comunicação 22.7- Seminários sobre Estudos da Recepção
23- Técnicas de Redação	<ul style="list-style-type: none"> 23.1- Oficina de Textos I
24- Mídia Sonora	<ul style="list-style-type: none"> 24.1- Locução e Edição Radiofônicas 24.2- Documentário de Rádio 24.3- Produção em Mídia Sonora 24.4- Rádio Comunitária 24.5- Rádio Educativa 24.6- Técnicas de Radiodrama 24.7- Tópicos Especiais sobre Rádio I 24.8- Tópicos Especiais sobre Rádio II
25- Planejamento em Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> 25.1- Comunicação Institucional
26- Teorias e Ética do Jornalismo	<ul style="list-style-type: none"> 26.1- Jornalismo Comparado

27- Práticas de Design Editorial	27.1- Oficina de Produção Gráfica I 27.2- Oficina de Produção Gráfica II 27.3- Oficina de Publicações Digitais
28- Práticas de Produção em Mídia Sonora	28.1- Oficina de Produção Radiofônica 28.2- Oficina de Rádio I 28.3- Oficina de Rádio II
29- Práticas de Produção de Hiperídia	29.1- Publicações Hiperídia I 29.2- Publicações Hiperídia II
30- História	30.1- História Econômica e Social da América Latina 30.2- História da Cultura, Mentalidades e Ideologias no Brasil República 30.3- História Social da Ciência 30.4- História do Pensamento Econômico Brasileiro
31- Comunicação Comparada	31.1- Comunicação e Cultura Brasileira 31.2- Comunicação e Teatro 31.3- Comunicação e Vida Cultural 31.4- Introdução à Ficção Científica 31.5- Tópicos Especiais em Sociologia e Comunicação I 31.6- Tópicos Especiais em Sociologia e Comunicação II
32- Cultura Popular	32.1- Cultura Popular
33- Linguagens Midiáticas	33.1- Semiótica da Imagem 33.2- Linguagens Não-Verbais 33.3- Teoria da Imagem 33.4- Linguagens Publicitárias 33.5- Linguagens Midiáticas 33.6- Oficina de Narrativas Midiáticas I 33.7- Programas de Televidas
34- Ética e Mídia	34.1- Mídia e Direitos Autorais
35- Gestão Midiática	35.1- Introdução às Pesquisas de Opinião 35.2- Técnicas Avançadas de Pesquisa de Opinião 35.3- Economia Política da Indústria do Audiovisual 35.4- Gestão da Mídia Digital 35.5- Televisão e Poder
36- Tecnologias da Comunicação	36.1- Comércio Eletrônico 36.2- Artes Digitais I 36.3- Fotografia Digital 36.4- Introdução às Tecnologias da Comunicação
37- Comunicação, Cultura e História	37.1- Comunicação e Cultura
38- Estudos Lingüísticos	38.1- Lingüística XIX (Introdução à Lingüística) 38.2- Lingüística XV

39- Economia	39.1- Economia do Setor Público 39.2- Desenvolvimento Socioeconômico
40- Geografia	40.1- Geografia dos Blocos Mundiais de Poder 40.2- Geografia Econômica 40.3- Geografia da População 40.4- Formação Socioespacial Brasileira 40.5- Geografia Urbana
41- Filosofia	41.1- Filosofia da Arte 41.2- Filosofia Geral III 41.3- Ética 41.4- Arte e Pensamento
42- Antropologia	42.1- Antropologia e Semiótica 42.2- Antropologia Visual 42.3- Antropologia do Gênero 42.4- Pensamento Social Brasileiro 42.5- Antropologia e Diversidade Cultural 42.6- Antropologia da Arte 42.7- Antropologia da Linguagem 42.8 Antropologia do Conhecimento
43- Sociologia	43.1- Sociologia do Trabalho 43.2- Sociologia do Conhecimento 43.3- Sociologia das Relações Raciais 43.4- Introdução à Sociologia 43.5- Sociologia das Relações de Gênero 43.6- Sociologia da Vida Cotidiana 43.7- Sociologia da Pós-modernidade 43.8- Sociologia da Arte 43.9- Ideologia e Consciência 43.10- Sociologia da Literatura 43.11- Religião e Sociedade 43.12- Linguagem e Poder 43.13- Sociologia e Comunicação II 43.14- Linguagem e Poder
44- Ciência Política	44.1- Propaganda Política 44.2- Teoria das Ideologias I 44.3- Relações Internacionais I
45- Psicologia Social	45.1- Meios de Comunicação de Massa e Produção de Subjetividades 45.2- Psicologia e História Social 45.3- Teorias Contemporâneas da Subjetividade I 45.4- Teorias Contemporâneas da Subjetividade II 45.5- Linguagem e Subjetividade 45.6- Linguagem 45.7- Pensamento e Inteligência 45.8- Motivação e Emoção

	45.9- Percepção
	45.10- Psicologia Geral III
	45.11- Psicologia Geral I
	45.12- Psicologia Social III
	45.13- Grupos, Coletivos e Instituições II
	45.14- Grupos, Coletivos e Instituições III
46- História da Arte	46.1- Teoria da Arte
	46.2- Arte Brasileira e Cultura Contemporânea
	46.3- História da Arte VI
47- Análise do Filme	47.1- Cinema e Memória Popular
	47.2- Cinema e Literatura
	47.3- Estética e Cultura I
	47.4- Estética e Cultura II
48- História do Cinema e do Audiovisual	48.1- Cinema Latino Americano
	48.2- História do Cinema Brasileiro
	48.3- História do Cinema Mundial
49- Televisão e Vídeo	49.1- Vídeo Documentário, Educativo e Instrucional I
	49.2- Televisão e Vídeo
	49.3- Cinematografia Eletrônica
50- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	50.1- Fotografia e Iluminação
51- Argumento e Roteiro	51.1- Argumento e Roteiro
52- Edição em Cinema e Audiovisual	52.1- Edição de Vídeo
	52.2- Edição de Vídeo I
	52.3- Edição de Vídeo II
53- Produção em Cinema e Audiovisual	53.1- Coordenação de Produção Audiovisual
54- Estatística	54.1- Estatística Básica Aplicada às Ciências Humanas
	54.2- Levantamento Estatístico
	54.3- Estatística Computacional I
	54.4- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências Humanas I
	54.5- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências Humanas II
55- Teorias da Comunicação	55.1- Comunicação e Estudos Culturais
56- Jornalismo Especializado	56.1- Jornalismo Científico
	56.2- Jornalismo Internacional
	56.3- Jornalismo Esportivo
	56.4- Jornalismo Gráfico
57- Mídia Impressa	57.1- Reportagem Especial
	57.2- Redação e Edição de Jornal Diário
	57.3- Redação e Edição de Revistas
	57.4- Edição de Veículos Institucionais
	57.5- Tópicos Especiais sobre Mídia Impressa I
	57.6- Tópicos Especiais sobre Mídia Impressa II

58- Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual 58.1- Cinema Documentário

59- Planejamento Cultural

59.1- Produção Cultural Popular
59.2- Preservação do Patrimônio Cultural

Art. 4º- São Atividades Acadêmicas Curriculares as abaixo relacionadas:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1- Atividades Acadêmicas Curriculares | 1.1- Atividade de Campo I |
| | 1.2- Atividade de Campo II |
| | 1.3- Seminários e Eventos I |
| | 1.4- Seminários e Eventos II |
| | 1.5- Eletivas I |
| | 1.6- Eletivas II |
| | 1.7- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão I |
| | 1.8- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão II |
| | 1.9- Voluntariado Social I |
| | 1.10- Voluntariado Social II |
| | 1.11- Estágio I |
| | 1.12- Estágio II |
| | 1.13- Atividade Complementar I |
| | 1.14- Atividade Complementar II |

Art. 5º - O currículo de que trata esta Resolução será cumprido num tempo de 1.830 horas de disciplinas obrigatórias, sendo 780 horas do Núcleo de Formação Específica e 1.050 horas do Núcleo de Formação Complementar e ainda 930 horas de disciplinas/atividades optativas, perfazendo um total de 2.760 horas.

Parágrafo Primeiro: das 1050 horas do Núcleo de Formação Complementar, 180 horas serão destinadas ao Projeto Experimental.

Parágrafo Segundo: dentre as 930 horas previstas para as disciplinas/atividades optativas, até 120 horas poderão ser substituídas por Atividades Acadêmicas Curriculares definidas no artigo 4º, ou outras Atividades que poderão ser definidas e aprovadas pelo colegiado do Curso de Comunicação Social;

Parágrafo Terceiro: a carga horária total para integralização curricular será de 2.760 horas, com a seguinte duração em períodos letivos.

- a) Mínima: 08 períodos
- b) Média: 10 períodos
- c) Máxima: 16 períodos

Art. 6º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

* * * * *

Sala das Reuniões, 12 de janeiro de 2005.

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES

Presidente

De acordo:

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES

Reitor

Republicar por ter saído com incorreção