



**MEC - UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA**

RESOLUÇÃO Nº 03/2005

EMENTA: Estabelece o Currículo do Curso de Graduação em Comunicação Social - Habilitação: Jornalismo.

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições e considerando o que consta no Processo n.º 23069.042145/2004-21,

RESOLVE:

Art.1º - O Currículo Pleno do Curso de Graduação em Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo compreende conteúdo de estudos, disciplinas obrigatórias e disciplinas/atividades optativas.

Art. 2º - São disciplinas obrigatórias as abaixo relacionadas:

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA

CONTEÚDOS DE ESTUDOS	DISCIPLINAS
	CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
1-Antropologia	1. 1- Antropologia I
2-Filosofia	2.1- Evolução do Pensamento Filosófico e Científico
3-Sociologia	3.1- Introdução à Sociologia
4-Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	4.1- Realidade Sócioeconômica e Política Brasileira
5-Economia	5.1- Introdução à Economia I
6-Ciência Política	6.1- Seminários de Poder e Política
7-Geografia	7.1- Geografia dos Blocos Mundiais de Poder

ESTUDOS DE LINGUAGEM

8- Estudos Lingüísticos	8.1- Lingüística XIX (Introdução à Lingüística)
9- Semiologia	9.1- Lingüística XVI (Estudos de Linguagem)
10- Linguagem Fotográfica	10.1- Linguagem Fotográfica
11- Linguagem Hipertextual	11.1- Linguagens Hipertextuais
12- Análise do Discurso	12.1- Lingüística XVII (Análise dos Discursos Midiáticos)

COMUNICAÇÃO E ARTES

13- Teorias da Percepção	13.1- Teoria da Percepção
14- Expressão Gráfica	14.1-Planejamento Visual-gráfico
15- Teorias da Comunicação	15.1- Teorias da Informação e da Comunicação
16- Sociologia da Comunicação	16.1- Sociologia da Comunicação
17- História da Comunicação	17.1- História dos Meios de Comunicação 17.2- História do Rádio de da TV 17.3- História da Imprensa

NÚCLEO DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

CONTEÚDO DE ESTUDOS	DISCIPLINAS
1-Teorias e Ética do Jornalismo	1.1- Introdução ao Jornalismo 1.2- Teorias e Técnicas de Reportagem 1.3- Ética e Jornalismo 1.4- Planejamento Editorial
2- Linguagem e Técnicas do Jornalismo	2.1- Linguagem Jornalística 2.2- Oficina de Reportagem
3- Mídia Audiovisual	3.1- Linguagens e Técnicas Audiovisuais
4- Fotojornalismo	4.1- Introdução ao Fotojornalismo
5- Radiojornalismo	5.1- Introdução ao Radiojornalismo
6- Telejornalismo	6.1- Introdução ao Telejornalismo
7- Hipermídia	7.1- Redação de Hipertexto
8- Assessoria de Imprensa	8.1- Assessoria de Imprensa
9- Teoria e Método de Pesquisa em	9.1- Introdução à Pesquisa em Comunicação

Comunicação

10- Projeto Experimental

10.1- Projeto Experimental em Jornalismo

DISCIPLINAS/ATIVIDADES OPTATIVAS

Art. 3º - São disciplinas /atividades optativas as abaixo relacionadas:

ATIVIDADES LABORATORIAIS

CONTEÚDO DE ESTUDOS	DISCIPLINAS
1- Fotografia	1.1- Oficina de Fotografia
2- Práticas de Fotojornalismo	2.1- Fotojornalismo I 2.2- Fotojornalismo II
3- Práticas de Comunicação Alternativa	3.1- Agência de Informação Alternativa
4- Práticas de Jornalismo Impresso	4.1- Mídia Impressa Periódica I 4.2- Mídia Impressa Periódica II 4.3- Mídia Impressa Temática I 4.4- Mídia Impressa Temática II
5- Práticas de Design Editorial	5.1- Oficina de Produção Gráfica I 5.2- Oficina de Produção Gráfica II 5.3- Oficina de Publicações Digitais
6- Práticas de Produção Hipermídia	6.1- Publicações Hipermídia I 6.2- Publicações Hipermídia II
7- Práticas de Produção em Mídia Sonora	7.1- Oficina de Rádio I 7.2- Oficina de Rádio II 7.3- Oficina de Produção Radiofônica
8- Práticas de Radiojornalismo	8.1- Radiojornalismo I 8.2- Radiojornalismo II 8.3- Prática de Radiojornalismo
9- Práticas de Produção Audiovisual	9.1- Oficina de Produção em Vídeo I 9.2- Oficina de Produção em Vídeo II
10- Telejornalismo	10.1- Telejornalismo I 10.2- Telejornalismo II
11- Práticas de Telejornalismo	11.1- Prática de Telejornalismo 11.2- Linguagens e Técnicas de Documentário em Vídeo 11.3- Laboratório de Produção em Vídeo
12- Atividades de Extensão	12.1- Atividades em Projeto de Extensão I 12.2- Atividades em Projeto de Extensão II

- 12.3- Atividades em Projeto de Extensão III
- 12.4- Atividades em Projeto de Extensão IV
- 12.5- Atividades em Projeto de Extensão V
- 12.5- Atividades em Projeto de Extensão VI
- 12.6- Atividades em Projeto de Extensão VII

DISCIPLINAS OPTATIVAS POR ÁREAS DE ÊNFASE

Conteúdo de Estudos	Nome da Disciplina/Atividade
	ÁREA DE ÊNFASE DESIGN EDITORIAL
1- Antropologia	1.1- Antropologia e Semiótica
2- Teorias da Percepção	2.1- História das Formas de Expressão
3- Filosofia	3.1- Arte e Pensamento
4- Sociologia	4.1- Sociologia da Arte
5- Psicologia Social	5.1- Psicologia Geral e Comunicação Social
6- Design Editorial	6.1- Diagramação 6.2- Planejamento Visual Digital 6.3- Projeto Gráfico Editorial 6.4- Produção Gráfica Impressa 6.5- Tópicos Especiais em Planejamento Visual e Produção Gráfica I 6.6- Tópicos Especiais em Planejamento Visual e Produção Gráfica II
	ÁREA DE ÊNFASE MÍDIA IMPRESSA
1- Estudos Lingüísticos	1.1- Lingüística XV
2- Literatura Brasileira	2.1- Literatura Brasileira XI: Introdução à Literatura Brasileira 2.2- Literatura Brasileira XIV: Machado de Assis
3- Língua Portuguesa	3.1- Oficina de Textos
4- Técnicas de Redação	4.1- Oficina de Textos I 4.2- Oficina de Textos Jornalísticos
5- Mídia Impressa	5.1- Reportagem Especial 5.2- Redação e Edição de Jornal Diário 5.3- Redação e Edição de Revistas 5.4- Edição de Veículos Institucionais 5.5- Tópicos Especiais sobre Mídia Impressa I 5.6- Tópicos Especiais sobre Mídia Impressa II

**ÁREA DE ÊNFASE
MÍDIA AUDIOVISUAL**

1- Antropologia	1.1- Antropologia Visual
2- Artes Visuais	2.1- Vídeo Arte
3- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	3.1- Fotografia e Iluminação
4- Televisão e Vídeo	4.1- Televisão e Vídeo 4.2- Vídeo Documentário, Educativo e Instrucional I 4.3- Cinematografia Eletrônica
5- Edição em Cinema Audiovisual	5.1- Edição de Vídeo I
6- Argumento e Roteiro	6.1- Argumento e Roteiro
7- Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual	7.1- Cinematografia Documentário
8- Produção em Cinema e Audiovisual	8.1- Coordenação de Produção Audiovisual
9- Mídia Audiovisual	9.1- Técnica e Estética da Voz em Comunicação 9.2- Linguagens e Técnicas de Documentário em Vídeo 9.1- Redação e Edição de TV 9.2- Crítica de Televisão 9.3- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual I 9.4- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual II 9.5- Edição para Meios Audiovisuais 9.6- Teoria e Técnicas de Redação para Meios Audiovisuais
10- Semiologia	10.1- Semiologia da Imagem 10.2- Semiologia da Imagem I
11- Antropologia	11.1- Antropologia da Linguagem
12- Mídia Sonora	12.2- Produção em Mídia Sonora 12.3- Documentário de Rádio 12.4- Rádio Comunitária 12.5- Rádio Educativa 12.6- Tópicos Especiais sobre Rádio I 12.7- Tópicos Especiais sobre Rádio II 12.8- Locução e Edição Radiofônicas 12.9- Técnicas de Radiodrama

**ÁREA DE ÊNFASE
HIPERMÍDIA**

1- Hipermissão	1.1- Reportagem Virtual 1.2- Edição Hipermissão
----------------	--

- 1.3- Tópicos Especiais sobre Hipermídia I
- 1.4- Tópicos Especiais sobre Hipermídia II
- 2- Marketing
 - 2.1- Marketing e Tecnologias da Informação
- 3- Computação Gráfica
 - 3.1- Produção Digital II
 - 3.2- Processamento de Textos e Imagens

**ÁREA DE ÊNFASE
MÍDIA E SOCIEDADE**

- 1- Mídia e Sociedade
 - 1.1- Mídia e Movimentos Sociais
 - 1.2- Mídia e Religião
 - 1.3- Comunicação e Política
 - 1.4- Jornalismo e Criminologia
 - 1.5- Seminários sobre Jornalismo e Vida Urbana
 - 1.6- Comunicação Comunitária
 - 1.7- Seminários sobre Políticas de Comunicação
 - 1.8- Seminários sobre Estudos da Recepção
- 2- Psicologia Social
 - 2.1- Grupos, Coletivos e Instituições II
 - 2.2- Grupos, Coletivos e Instituições III
- 3- História
 - 3.1- História do Movimento Operário no Brasil
- 4- Sociologia
 - 4.1- Sindicalismo e Desenvolvimento no Brasil
 - 4.2- Sociologia das Relações de Gênero
 - 4.3- Sociologia das Relações Raciais
 - 4.4- Religião e Sociedade
 - 4.5- Religião e Movimentos Populares
 - 4.6- Sociologia Urbana
 - 4.7- Sociologia da Vida Cotidiana
 - 4.8- Sociologia da Fome no Brasil
- 5- Antropologia
 - 5.1- Movimentos Sociais Urbanos
 - 5.2- Movimentos Sociais no Campo
 - 5.3- Campesinato e Mudança Social
 - 5.4- Antropologia do Gênero
 - 5.5- Antropologia dos Grupos Afro-Brasileiros I
 - 5.6- Antropologia da Religião
 - 5.7- Antropologia e Diversidade Cultural
- 6- Ciência Política
 - 6.1- Propaganda Política
 - 6.2- Estudo Sobre a Violência Política e Criminológica

**ÁREA DE ÊNFASE
MÍDIA E CULTURA**

- 1- Mídia e Cultura
 - 1.1- Teorias da Cultura de Massa
 - 1.2- Comunicação e Cultura Global
- 2- Psicologia Social
 - 2.1- Meios de Comunicação de Massa e Produção de Subjetividades

3- História da Arte	3.1- Arte Brasileira e Cultura Contemporânea
4- Antropologia Cultural	4.1- Saber e Diversidade Cultural 4.2- Artes Étnicas 4.3- Cultura Brasileira II
5- Planejamento Cultural	5.1- Políticas Culturais 5.2- Preservação do Patrimônio Cultural 5.3- Produção Cultural Popular
6- Marketing	6.1- Marketing Cultural
7- Artes Visuais	7.1- Imaginário Coletivo e Criação Cinematográfica
8- Literatura Brasileira	8.1- Literatura Brasileira XX: Literatura e Vida Cultural
9- Sociologia	9.1- Sociologia da Literatura
10- Teorias da Comunicação	10.1- Comunicação e Estudos Culturais
11- Análise do Filme	11.1- Estética e Cultura I 11.2- Estética e Cultura II 11.3- Cinema e Literatura

**DISCIPLINAS OPTATIVAS DE COMPLEMENTAÇÃO PROFISSIONAL
(JORNALISMO ESPECIALIZADO)**

Conteúdo de Estudos	Nome da disciplina/atividade
1- Jornalismo Especializado	1.1- Jornalismo Científico 1.2- Jornalismo Cultural 1.3- Jornalismo Econômico 1.4- Jornalismo Esportivo 1.5- Jornalismo Gráfico 1.6- Jornalismo Institucional 1.7- Jornalismo Internacional 1.8- Jornalismo Político

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE COMPLEMENTAÇÃO TEÓRICA

Conteúdo de Estudos	Nome da Disciplina/Atividade
1- Estatística	1.1- Estatística básica Aplicada às Ciências Humanas 1.2- Levantamento Estatístico 1.3- Estatística Computacional I 1.4- Tópicos de Estatística aplicados às Ciências Humanas I 1.5 - Tópicos de Estatística aplicados às Ciências Humanas II
2- Fotografia	2.1- História da Fotografia

3- Teorias e Ética do Jornalismo	3.1- Jornalismo Comparado
4- Planejamento em Comunicação	4.1- Comunicação Institucional
5- Antropologia	5.1- Antropologia do Conhecimento 5.2- Indivíduo e Sociedade 5.3- Pensamento Social Brasileiro 5.4- Antropologia da Arte 5.5- Antropologia das Classes Trabalhadoras 5.6- Trajetórias e Tradições Intelectuais no Brasil
6- Antropologia Cultural	6.1- Cultura Brasileira II 6.2- Antropologia Cultural I 6.3- Cultura Brasileira e Comunicação
7- Ciência Política	7.1- Teoria das Ideologias I 7.2- Teoria do Estado I 7.3- Teoria do Estado III 7.4- Teoria do Estado V – Análise de Políticas Públicas 7.5- Relações Internacionais I 7.6- Poder e Desenvolvimento na América Latina I 7.7- Partidos Políticos no Brasil - OSPB 7.8- Poder Local no Brasil 7.9- Propaganda Política 7.10- Poder e Política no Estado do Rio de Janeiro 7.11- Trabalho e pensamento Político 7.12- Trabalho e Pensamento Político II 7.13- Organização Social e Política do Brasil
8- Economia	8.1- Economia Brasileira Contemporânea 8.2- Economia do Setor Público 8.3- Desenvolvimento Socioeconômico
9- História do Cinema e do Audiovisual	9.1- História do Cinema Brasileiro 9.2- História do Cinema Mundial 9.3- Cinema Latino-Americano
10- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	10.1- Fotografia e Iluminação
11-Argumento e Roteiro	11.1- Argumento e Roteiro
12- Teoria e Linguagem do Cinema e Audiovisual	12.1- Linguagem Cinematográfica 12.2- Teoria Cinematográfica 12.3- Crítica Cinematográfica
13- Geografia	13.1- Geografia da População 13.2- Geografia Econômica 13.3- Ecologia Geral 13.4- A Natureza e sua Dinâmica no Brasil 13.5- Formação Socioespacial Brasileira

	13.6- Geografia da América Latina
	13.7- Geografia Política
14- História	14.1- História das Idéias Políticas e Sociais
	14.2- História Econômica e Social da América Latina
	14.3- História da Escravidão no Brasil
	14.4- História da Agricultura Brasileira
	14.5- História do Trabalho
	14.6- História das Técnicas
	14.7- História das Relações Econômicas Internacionais
	14.8- História do Pensamento Econômico Brasileiro
	14.9- História do Movimento Operário no Brasil
	14.10- História Social da Ciência
	14.11- História da Cultura, Mentalidades e Ideologias
	14.12- História da Cultura, Mentalidades e Ideologias no Brasil República
15- Psicologia Social	15.1- Teorias Contemporâneas da Subjetividade I
	15.2- Teorias Contemporâneas da Subjetividade II
	15.3- Linguagem e Subjetividade
16- Sociologia	16.1- Sociologia do Conhecimento
	16.2- Sociologia do Trabalho
	16.3- Ideologia e Consciência
	16.4- Sociologia da Pós-Modernidade
	16.5- Sociologia da Arte
	16.6- Sindicalismo e Desenvolvimento no Brasil
	16.7- Sociologia da Vida Cotidiana
	16.8- Evolução das Idéias Sociais
	16.9- Sociologia da Literatura
17- Língua Portuguesa	17.1- Português XVII
18- Pesquisa em Publicidade	18.1- Análise dos Meios Audiovisuais na Propaganda
19- História da Arte	19.1- História da Arte
20- Artes Visuais	20.1- Imaginário Coletivo e Criação Cinematográfica
	20.2- Fundamentos da Arte Audiovisuais
21- Fundamentos dos Meios de Expressão	21.1- Fundamentos da Literatura
Art. 4º- São Atividades Acadêmicas Complementares as abaixo relacionadas ou atividades aprovadas pelo Colegiado de Curso:	
1- Atividades Complementares	1.1- Atividade de Campo I
	1.2- Atividade de Campo II
	1.3- Seminários e Eventos I
	1.4- Seminários e Eventos II
	1.5- Eletivas I
	1.6- Eletivas II

- 1.7- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão I
- 1.8- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão II
- 1.9- Voluntariado Social I
- 1.10- Voluntariado Social II

Art. 5º - O currículo de que trata esta Resolução será cumprido num tempo de 1.830 horas de disciplinas obrigatórias, sendo 990 horas do Núcleo de Formação Específica e 840 horas do Núcleo de Formação Complementar, e ainda 930 horas de disciplinas/atividades optativas, perfazendo um total de 2.760 horas.

Parágrafo Primeiro: das 840 horas do Núcleo de Formação Complementar, 180 horas serão destinadas ao Projeto Experimental.

Parágrafo Segundo: dentre as 930 horas destinadas ao desenvolvimento das disciplinas/atividades optativas o aluno deverá cursar:

- a) 270 horas de Atividades Laboratoriais;
- b) 360 horas de disciplinas oferecidas nas Áreas de Ênfase;
- c) 180 horas de disciplinas de Complementação profissional – Jornalismo Especializado; e
- d) 120 horas de disciplinas de Complementação Teórica ou Atividades Acadêmicas Curriculares definidas no artigo 4º; ou outras Atividades que poderão ser aprovadas pelo colegiado do Curso de Comunicação Social.

Parágrafo Terceiro: a carga horária total para integralização curricular será de 2.760 horas, com a seguinte duração em períodos letivos.

- a) Mínima: 08 períodos
- b) Média: 10 períodos
- c) Máxima: 16 períodos

Art. 6º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

* * * * *

Sala das Reuniões, 12 de janeiro de 2005.

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Presidente

De acordo:

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Reitor

Republicar por ter saído com incorreção