



MEC - UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA

RESOLUÇÃO Nº 02/2005

EMENTA: Estabelece o Currículo do Curso de Graduação em Comunicação Social - Titulação: Bacharel - Habilitação: Cinema.

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA da UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições e considerando o que consta no Processo n.º 23069.042145/2004-21,

R E S O L V E:

Art.1º - O Currículo Pleno do Curso de Graduação em Comunicação Social – Habilitação: Cinema compreende conteúdo de estudos, disciplinas obrigatórias e disciplinas/atividades optativas.

Art. 2º - São disciplinas obrigatórias as abaixo relacionadas.

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA

CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

CONTEÚDOS DE ESTUDOS

1-Filosofia

2-Antropologia

3-Sociologia

4-Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira

DISCIPLINAS

1- Filosofia Geral II

2.1- Antropologia I

3.1- Introdução à Sociologia

4.1- Realidade Socio-Econômica e Política Brasileira

ESTUDOS DA LINGUAGEM

5- Língua Portuguesa

6- Linguagem Fotográfica

5.1- Português XVII

6.1- Linguagem Fotográfica

COMUNICAÇÃO E ARTES

7- Teorias da Percepção

7.1- Teoria da Percepção

7.2- História das Formas e Expressão

NÚCLEO DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

CINEMA E AUDIOVISUAL

CONTEÚDO DE ESTUDOS

DISCIPLINAS

1-Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual	1.1- Teoria e Linguagem Cinematográfica
2- Processo de realização em Cinema e Audiovisual	2.1- Planejamento em Realização Cinematográfica 2.2- Processo de Realização em Cinema e Audiovisual 2.3- Realização Cinematográfica 2.4 -Oficina de Realização I (Ênfase em Direção) 2.5-Oficina de Realização II (Ênfase em Finalização)
3- Animação	3.1- Animação
4- Ética, Política e Mercado do Cinema e do Audiovisual	4.1- Ética, Legislação e Política do Cinema e do Audiovisual
5- História do Cinema e do Audiovisual	5.1- História do Cinema Brasileiro 5.2- História do Cinema Mundial
6- Argumento e Roteiro	6.1- Argumento e Roteiro 6.2- Estudos da Narrativa
7- Fundamentos das Artes	7.1- Direção de Arte III
8- Direção	8.1- Direção de Atores
9- Edição em Cinema e Audiovisual	9.1- Edição e Montagem
10- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	10.1- Fotografia e Iluminação
11- Preservação e Restauração de Filme e Audiovisual	11.1- Preservação, Memória e Política de Acervos Audiovisuais
12- Produção em Cinema e Audiovisual	12.1- Produção em Cinema e Audiovisual
13- Som em Cinema e Audiovisual	13.1 Técnica de Som em Cinema e Audiovisual
14- Televisão e Vídeo	14.1- Televisão e Vídeo

METODOLOGIA DA PESQUISA

15- Projeto Experimental	15.1- Projeto Experimental
16- Pesquisa em Cinema e Audiovisual	16.1- Pesquisa em Cinema e Audiovisual

Art. 3º - São disciplinas optativas/Atividades as abaixo relacionadas:

DISCIPLINAS/ATIVIDADES OPTATIVAS

CONTEÚDO DE ESTUDOS

1- Administração em Publicidade e Propaganda

2- Antropologia

3- Antropologia Cultural

4- Artes Visuais

5 – Atividade de Extensão

6- Computação Gráfica

7- Comunicação Comparada

8- Comunicação Cultura e História

9- Economia

10- Estatística

11- Estudos Lingüísticos

DISCIPLINAS

1.1-Introdução à Publicidade

2.1- Antropologia e Semiótica

2.2- Antropologia Visual

2.3- Antropologia do Gênero

2.4- Antropologia da Arte

2.5- Antropologia da Linguagem

2.6- Antropologia do Conhecimento

3.1- Antropologia Cultural I

3.2- Cultura Brasileira II

3.3- Cultura Brasileira e Comunicação

4.1- Imaginário Coletivo e Criação

Cinematográfica

4.2- Planejamento de Cartazes

5.1- Atividade de Projeto de Extensão I

5.2- Atividade de Projeto de Extensão II

5.3- Atividade de Projeto de Extensão III

5.4- Atividade de Projeto de Extensão IV

5.5- Atividade de Projeto de Extensão V

5.6- Atividade de Projeto de Extensão VI

5.7- Atividade de Projeto de Extensão VII

6.1- Produção Digital I

6.2- Produção Digital II

7.1- Comunicação e Cultura Brasileira

7.2- Comunicação e Teatro

7.3- Comunicação e Vida Cultural

7.4- Introdução à Ficção Científica

7.5- Tópicos Especiais em Sociologia e
Comunicação I

7.6- Tópicos Especiais em Sociologia e
Comunicação II

8.1- Comunicação e Cultura

9.1- Desenvolvimento Socio-Econômico

9.2- Economia do Setor Público

10.1- Estatística Básica Aplicada às Ciências
Humanas

10.2- Levantamento Estatístico

10.3- Estatística Computacional I

10.4- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências
Humanas I

10.5- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências
Humanas II

11.1- Lingüística XIX (Introdução à Lingüística)

11.2- Lingüística XV

12- Ética e Mídia	12.1- Mídia e Direitos Autorais
13- Filosofia	13.1- Ética 13.2- Filosofia Geral III 13.3- Filosofia da Arte 13.4- Arte e Pensamento
14- Fotografia	14.1- Oficina de Fotografia 14.2- Fotografia de Publicidade 14.3- Introdução à Fotografia 14.4- História da Fotografia
15- Geografia	15.1- Geografia Política 15.2- Geografia dos Blocos Mundiais de Poder 15.3- Geografia Econômica 15.4- Geografia da América Latina 15.5- Formação Socioespacial Brasileira 15.6- Ecologia Geral
16- Gestão Midiática	16.1- Introdução às Pesquisas de Opinião 16.2- Técnicas Avançadas de Pesquisa de Opinião 16.3- Economia Política da Indústria do Audiovisual 16.4- Gestão da Mídia Digital 16.5- Televisão e Poder
17- Hipermídia	17.1- Tópicos Especiais sobre Hipermídia I 17.2- Tópicos Especiais sobre Hipermídia II 17.3- Edição Hipermídia
18- História	18.1- História Econômica e Social da América Latina 18.2- História da Cultura, Mentalidades e Ideologias no Brasil República 18.3- História Social da Ciência 18.4- História do Pensamento Econômico Brasileiro
19- História da Comunicação	19.1- História da Comunicação 19.2- História do Rádio e da TV 19.3- História da Publicidade 19.4- História dos Meios de Comunicação 19.5- História da Imprensa
20- Jornalismo Especializado	20.1- Jornalismo Internacional 20.2- Jornalismo Esportivo 20.3- Jornalismo Científico
21- Linguagens Midiáticas	21.1- Semiótica da Imagem 21.2- Linguagens Não-Verbais 21.3- Teoria da Imagem 21.4- Linguagens Publicitárias 21.5- Linguagens Midiáticas 21.6- Oficina de Narrativas Midiáticas I

22- Língua Portuguesa	22.1- Oficina de Textos 22.2- Língua Portuguesa XVIII
23- Marketing	23.1- Marketing Cultural 23.2- Marketing e Tecnologias da Informação
24- Mercadologia	24.1- Pesquisa de Mercado
25- Mídia	25.1- Mídia 25.2- Mídia I
26- Mídia Audiovisual	26.1- Crítica de Televisão 26.2- Linguagens e Técnicas do Documentário de TV 26.3- Técnica e Estética da Voz em Comunicação 26.4- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual I 26.5- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual II 26.6- Edição para Meios Audiovisuais 26.7- Linguagens e Técnicas Audiovisuais 26.8- Teorias e Técnicas de Redação para Meios Audiovisuais
27- Mídia e Cultura	27.1- Teorias de Cultura de Massa 27.2- Comunicação e Cultura Global
28- Mídia e Sociedade	28.1- Jornalismo e Criminologia 28.2- Mídia e Religião 28.3- Mídia e Movimentos Sociais 28.4- Seminários sobre Jornalismo e Vida Urbana 28.5- Seminários sobre Política de Comunicação 28.6- Seminários sobre Estudos da Recepção 28.7- Comunicação e Política
29- Mídia Sonora	29.1- Tópicos Especiais sobre Rádio I 29.2- Tópicos Especiais sobre Rádio II 29.3- Técnicas de Radiograma 29.4- Rádio Comunitária 29.5- Produção em Mídia Sonora 29.6- Locução e Edição Radiofônica 29.7- Documentário de Rádio 29.8- Rádio Educativa
30- Pesquisa em Publicidade	30.1- Análise dos Meios Audiovisuais na Propaganda
31- Planejamento em Comunicação	31.1- Comunicação Institucional
32- Práticas de Produção Audiovisual	32.1- Oficina de Produção em Vídeo II
33- Práticas de Produção Hipermídia	33.1- Publicações Hipermídia I 33.2- Publicações Hipermídia II
34- Semiologia	34.1- Semiologia da Imagem I 34.2- Semiologia da Imagem 34.3- Lingüística XVI (Estudos de Linguagem)
35- Sociologia	35.1- Sociologia da Arte 35.2- Ideologia e Consciência 35.3- Religião e Sociedade

	35.4- Sociologia da Literatura
	35.5- Sociologia da Pós-Modernidade
	35.6- Sociologia da Vida Cotidiana
	35.7- Sociologia das Relações Raciais
	35.8- Sociologia do Conhecimento
	35.9- Sociologia Urbana
	35.10- Linguagem e Poder
	35.11- Linguagem e Poder I
	35.12- Sociologia e Comunicação II
36- Técnica de Redação	36.1- Oficina de Textos I
37- Tecnologias da Comunicação	37.1- Comércio Eletrônico
	37.2- Artes Digitais I
	37.3- Introdução às Tecnologias da Comunicação
	37.4- Fotografia Digital
38- Teoria da Comunicação	38.1- Ciências e Comunicação
	38.2- Comunicação e Política I
	38.3- Filosofia e Comunicação
	38.4- Teoria da Recepção
	38.5- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação I
	38.6- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação II
	38.7- Linguagem e Poder I
39- Teorias da Comunicação	39.1 Comunicação e Estudos Culturais
40- Análise do Discurso	40.1- Lingüística XVII (Análise dos Discursos Midiáticos)
41- Teorias e Ética do Jornalismo	41.1- Jornalismo Comparado
42- Texto Publicitário	42.1- Redação Publicitária I
	42.2 - Redação Publicitária II - Mídia Impressa
	42.3- Redação Publicitária III - Rádio
	42.4- Redação Publicitária IV - TV e Cinema
	42.5- Redação Publicitária V - Mídia Eletrônica
43- Análise do Filme	43.1- Cinema e Antropologia I
	43.2- Cinema e Antropologia II
	43.3- Cinema e Educação I
	43.4- Cinema e Educação II
	43.5- Cinema e Filosofia I
	43.6- Cinema e Filosofia II
	43.7- Cinema e História I
	43.8- Cinema e História II
	43.9- Cinema e Psicologia I
	43.10- Cinema e Psicologia II
	43.11- Cinema e Literatura
	43.12- Cinema e Memória Popular
	43.13- Cinema, Audiovisual e Literatura I
	43.14- Cinema, Audiovisual e Literatura II
	43.15- Cinema, Ciências e Tecnologia I
	43.16- Cinema, Ciências e Tecnologia II
	43.17- Cinema e Estética I
	43.18- Cinema e Estética II

	43.19- Estética e Cultura I
	43.20- Estética e Cultura II
	43.21- Música, Cinema e Audiovisual I
	43.22- Música, Cinema e Audiovisual II
	43.23- Análise de Filmes I
	43.24- Análise de Filmes II
44- Animação	44.1- Efeitos Especiais: Produção e Pós-Produção
	44.2- Laboratório de Criação Audiovisual
	44.3- Oficina de Animação I
45- Argumento e Roteiro	45.1- Criação de Textos I
	45.2- Criação de Textos II
	45.3- Laboratório de Roteiro
46- Cenografia e Direção de Arte	46.1- Indumentária e Figurino I
	46.2- Indumentária e Figurino II
47- Cinema e Tecnologia	47.1- Tecnologia do Audiovisual I
	47.2- Tecnologia do Audiovisual II
48- Direção	48.1- Assistência de Direção em Cinema
	48.2- Laboratório de Dramaturgia e Artes Cênicas I
	49.3- Laboratório de Dramaturgia e Artes Cênicas II
49- Edição em Cinema e Audiovisual	49.1- Desmontagem Fílmica
	49.2- Edição Cinematográfica
	49.3- Edição de Vídeo I
	49.4- Edição de Vídeo II
	49.5- Edição em Vídeo
	49.6- Edição Linear de Vídeo
	49.7- Técnica de Montagem
50- Ética, Política e Mercado do Cinema e do Audiovisual	50.1- Administração de Empresa Cinematográfica
	50.2- Distribuição e Exibição
	50.3- Estudo do Mercado Cinematográfico
	50.4- Prática em Distribuição e Exibição I
	50.5- Prática em Distribuição e Exibição II
	50.6- Ética, Legislação e Política do Cinema e do Audiovisual I
	50.7- Ética, Legislação e Política do Cinema e do Audiovisual II
51- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	51.1- Análise de Fotografia no Cinema
	51.2- Laboratório de Fotografia e Iluminação I
	51.3- Laboratório de Fotografia e Iluminação II
	51.4- Teoria e Prática da Fotografia I
	51.5- Teoria e Prática da Fotografia II
52- História do Cinema e do Audiovisual	52.1- Cinema Latino Americano
	52.2- Estudos de Cinematografia Brasileira I
	52.3- Estudos de Cinematografia Brasileira II
	52.4- Estudos de Cinematografia Brasileira III
	52.5- Estudos de Cinematografia Estrangeira I
	52.6- Estudos de Cinematografia Estrangeira II
	52.7- Estudos de Cinematografia Estrangeira III

	52.8- Estudos Específicos do Cineasta Brasileiro
	52.9- Estudos Específicos do Cineasta Estrangeiro
	52.10- Estudos de História do Cinema Brasileiro I
	52.11- Estudos de História do Cinema Brasileiro II
	52.12- Estudos de História do Cinema Mundial I
	52.13- Estudos de História do Cinema Mundial II
53- Preservação e Restauração de Filme e Audiovisual	53.1- Preservação, Restauração e Políticas de Acervos Audiovisuais I
	53.2- Preservação, Restauração e Políticas de Acervos Audiovisuais II
54- Processo de Realização em Cinema e Audiovisual	54.1- Atividades em Projeto de Extensão I
	54.2- Atividades em Projeto de Extensão II
	54.3- Oficina de Realização Cinematográfica
55- Produção em Cinema e Audiovisual	55.1- Continuidade em Cinema
	55.2- Coordenação de Produção Audiovisual
	55.3- Finalização em Cinema e Audiovisual
	55.4- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual I
	55.5- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual II
	55.6- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual III
	55.7- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual IV
56- Som em Cinema e Audiovisual	56.1- Edição de Som em Cinema
	56.2- Estudo do Som no Cinema
57- Televisão e Vídeo	57.1- Cinema e Televisão I
	57.2- Cinema e Televisão II
	57.3- Cinema e Televisão III
	57.4- Cinematografia Eletrônica
	57.5- Introdução à Tecnologia do Vídeo
	57.6- Linguagem de TV
	57.7- Televisão Pública I
	57.8- Televisão Pública II
	57.9- Televisão Pública III
	57.10- Televisão Pública IV
	57.11- Teoria e Crítica do Vídeo
	57.12- Teoria e Prática da Televisão I
	57.13- Teoria e Prática da Televisão II
	57.14- Teoria e Prática da Televisão III
	57.15- Teoria e Prática da Televisão IV
	57.16- Vídeo Documentário Educativo e Instrucional I
	57.17- Vídeo Documentário Educativo e Instrucional II
	57.18- Vídeo Estúdio
	57.19- Tópicos Especiais em Cinema Vídeo I
	57.20- Tópicos Especiais em Cinema Vídeo II
58- Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual	58.1- Cinema Documentário
	58.2- Crítica Cinematográfica
	58.3- Estudos de Teoria e Linguagem Cinematográfica

	58.4- Linguagem Cinematográfica
	58.5- Pesquisa em Cinema e Audiovisual II
	58.6- Prática de Ensino em Cinema e Audiovisual
	58.7- Teoria Cinematográfica
	58.8- Tópicos de Crítica do Cinema e do Audiovisual
	58.9- Tópicos de Gêneros Cinematográficos
	58.10- Estudo dos Gêneros Cinematográficos
	58.11- Estudos de Crítica Cinematográfica
59- Cultura Popular	59.1- Cultura Popular
60- Ciência Política	60.1- Propaganda Política
	60.2- Teoria das Ideologias I
	60.3- Relações Internacionais I
61- Psicologia Social	61.1- Meios de Comunicação de Massa e Produção de Subjetividades
	61.2- Psicologia e História Social
	61.3- Teorias Contemporâneas da Subjetividade I
	61.4- Teorias Contemporâneas da Subjetividade II
	61.5- Linguagem e Subjetividade
	61.6- Linguagem
	61.7- Pensamento e Inteligência
	61.8- Motivação e Emoção
	61.9- Percepção
	61.10- Psicologia Geral III
	61.11 - Psicologia Geral I
	61.12- Psicologia Social III
	61.13- Grupos, Coletivos e Instituições II
	61.14- Grupos, Coletivos e Instituições III
62- História da Arte	62.1- Teoria da Arte
	62.2- Arte Brasileira e Cultura Contemporânea
	62.3- História da Arte VI
63- Planejamento Cultural	63.1- Produção Cultural Popular
64- Estética e Cultura de Massa	64.1- Estética da Comunicação

Art. 4º- São Atividades Acadêmicas Complementares as abaixo relacionadas:

1- Atividades Complementares	1.1- Atividade de Campo I
	1.2- Atividade de Campo II
	1.3- Seminários e Eventos I
	1.4- Seminários e Eventos II
	1.5- Eletivas I
	1.6- Eletivas II
	1.7- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão I
	1.8- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão II
	1.9- Voluntariado Social I
	1.10- Voluntariado Social II
	1.11- Estágio I
	1.12- Estágio II
	1.13- Atividade Complementar I
	1.14- Atividade Complementar II

Art. 5º - O currículo de que trata esta Resolução será cumprido num tempo de 2.100 horas de disciplinas obrigatórias, sendo 480 horas do Núcleo de Formação Específica e 1.620 horas do Núcleo de Formação Complementar e ainda 660 horas de disciplinas/atividades optativas, perfazendo um total de 2.760 horas.

Parágrafo Primeiro: das 1.620 horas do Núcleo de Formação Complementar, 210 horas serão destinadas ao Projeto Experimental e 210 horas destinadas à Realização Cinematográfica.

Parágrafo Segundo: das 660 horas previstas para as disciplinas optativas, até 120 horas poderão ser substituídas por Atividades Acadêmicas Complementares definidas no artigo 4º, ou outras Atividades que poderão ser definidas e aprovadas pelo colegiado do Curso de Comunicação Social;

Parágrafo Terceiro: a carga horária total para integralização curricular será de 2.760 horas, com a seguinte duração em períodos letivos.

Mínima: 08 períodos

Média: 10 períodos

Máxima: 16 períodos

Art. 6º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

* * * * *

Sala das Reuniões, 12 de janeiro de 2005.

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Presidente

De acordo:

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Reitor

Republicar por ter saído com incorreção